



Så kommer du igång med att sälja produkter på Instagram

Steg 1 – kvalificera ditt företag för shopping på Instagram

Först måste du kvalificera ditt varumärke för shopping på Instagram. Det gör du genom att ha en företagsprofil på Instagram som är anslutet till en Facebook-sida. Se även till att dina produkter och tjänster följer [Instagrams regler](#).

Steg 2 – anslut till en katalog

Anslut sedan din företagsprofil på Instagram till en Facebook-katalog. Du har två alternativ för att göra detta.

- [kataloghanteraren](#). Detta är gör-det-självt-metoden. Du kan skapa en ny katalog eller ansluta till en existerande.

Obs! Om du vill använda produkttaggar och dekaler (det vill du förmodligen göra), välj då en e-handelskatalog.

- Använd en [Facebook-partner](#). Om det känns svårt att konfigurera katalogen kan våra certifierade partners hjälpa till.

Steg 3 – registrera dig i appen

När ditt konto och din katalog är kopplade går du till Instagram-appen och registrerar dig för Shopping.

- Gå till profilställningarna
- Tryck på Företag och sedan Shopping på Instagram.

Processen att bli godkänd tar några dagar. Du kan alltid gå till Shopping i inställningarna för att se status.

Steg 4 – skapa ditt första shoppinginlägg

När du har godkänts får du en avisering från Instagram och kan slutföra konfigurationen av Shopping i inställningarna för att börja tagga produkter i inlägg och händelser.

Börja med att skapa ett inlägg som vanligt och tryck på Tagga produkter för att lägga till en produkt från din katalog. Du kan ha med upp till 5 produkter per inlägg med en bild eller video, och upp till 20 produkter på flerbildsinlägg. Du kan också gå tillbaka och lägga till shoppingtaggar till gamla inlägg på din företagsprofil.



Händelser kan ha en produktdekal per händelse. Du kan också justera text och färg på produktdekaler.

Steg 5 - Följ din shoppingstatistik.

Gå till statistikfliken på din profil för att se hur det går för dina shoppinginlägg och händelser. Med denna statistik kan du lära dig mer om vad dina kunder vill ha, så att du kan erbjuda mer relevanta produkter. Läs mer om hur du skapar din Instagram-shop och registrera dig på Facebook Business.

Källa: Facebook Business

<https://www.facebook.com/business/instagram/shopping/guide/>