



Att välja e-handelsplattform när du startar e-handel

Ett e-handelssystem är som en fysisk butik fast i digital form. Oftast benämns ett e-handelssystem på flera olika sätt och bland de vanligaste benämningarna är e-handelssystem, e-handelsplattform, ERP eller e-commerce.

Meningen med ett e-handelssystem är att det ska verka som ett digitalt skyltfönster för ett företag och hanteringen av produkterna är inbyggt i systemet. Funktioner som är grundläggande för ett e-handelssystem är produkt- och orderhantering med möjligheten till att ändra utseendet på e-handeln. Det kan vara svårt, om inte omöjligt, att hitta den perfekta e-handelsplattformen som täcker alla behov. Utgå i stället ifrån där du är idag och hitta den plattform som bäst tillgodoser de behoven du har just nu. För den perfekta plattformen finns inte.

I Sverige finns det ca 35 e-handelsplattformar/system och man kan dela in dem i tre olika typer:

- **SaaS/kommersiella**

SaaS (Software as a Service) innebär att du hyr in dig på en leverantörs plattform som har färdiga funktioner och design. Du behöver inte ha tidigare erfarenheter av programmering, vilket gör att du kan implementera din webbshop snabbt. Funktionerna är byggda av utvecklaren, vilket gör SaaS enkelt att använda, men också begränsar till att enbart använda just de funktioner som finns. SaaS-lösningar har de flesta funktioner och kan ofta enkelt integreras med andra tjänster, som exempelvis Google Analytics. Vanligtvis får man en fri 14-dagarsperiod och det är en låg startkostnad. Dock gäller oftast att desto högre funktionalitet eller desto större omsättning, desto högre kostnad. Denna typ av plattform är för dig som ska starta upp din e-handel och vill komma igång snabbt.

- **Open source**

Open source och licensbaserade e-handelsplattformar är väldigt lika varandra. I denna typ av e-handelsplattform drivs kostnaderna enbart av ditt eget utvecklingsteam. Det är du själv som driver, utvecklar och serverar din plattform. Ofta går det att välja mellan en open source eller en licensbaserad plattform från samma leverantör. När valet är genomfört, är det komplicerat att ändra. Överväg därför ordentligt om du själv ska driva, utveckla, serva din plattform (open source), om det är fördelaktigt att outsourca utvecklingen av mjukvaran och service (licensbaserad) eller att helt hyra in sig på en SaaS-plattform.



- **Licensbaserade plattform**

En licensbaserad plattform är en variant av och väldigt likt en open source, men innebär att någon annan bygger de unika funktioner du vill ha och har därför en prismodell som baseras på licenser. Du betalar för uppdateringar av mjukvaran och support. Samtidigt krävs initiala investeringar i hårdvara, eget underhåll (eget team eller konsulter) och tekniska kunskaper. I och med att en licensbaserad plattform rör en variant av open source, skapar och äger du all kod själv även här. Dessa lösningar möjliggör att ta din e-handel vidare och att lägga till precis de funktioner du önskar utan att vara beroende av någon, men den kräver också att du har den höga tekniska kompetens som behövs för att utveckla detta. Dessa lösningar rekommenderas först när du har en omsättning på 10 miljoner eller mer.

Att välja e-handelsplattform för dig som är en startup

Börjar du från scratch och ska lägga grunden för din e-handel, har ingen nuvarande företagsida eller verksamhet online som behöver migreras? Då kan du välja en SaaS helhetslösning.

Att välja e-handelsplattform för dig som har en blogg eller en webbplats i kommersiellt syfte

Vill du komma igång (eller har) en blogg eller en webbplats som du tror eller som idag attraherar många besökare? Då kan du välja ha en e-handelsplattform som är enkel att använda och som snabbt ger resultat och som möjliggör att koppla på en webbshop när din sajt blivit tillräckligt mogen.

Att välja e-handelsplattform om du redan har en befintlig webbplats och vill utöka med en e-handel

Då har du troligtvis lite koll på tekniken. WordPress är det mest använda innehållshanteringssystemet på planeten. Faktum är att det driver över en tredjedel av alla webbplatser på internet och använder du WordPress finns det många e-handelsplattformar som går att använda.

E-handelsplattformar som är open-source/licens

Dessa är kraftfulla e-handelsplattformar där du bygger ditt eget utseende och därmed också får mer kontroll. De kräver stor kunskap då du bygger själv och det är vanligt att man anställer en implementatör. Man ansvarar själv över driften, uppdateringen, säkerheten och installationen av e-handelssystemet och oftast krävs det en webbutvecklare för att underhålla och anpassa e-handeln efter verksamhetsbehoven.

- + mer kontroll över plattformen, större synlighet över din egna data och möjligheten till att skraddarsy din egna lösning efter behov.
- ansvaret ligger på verksamheten eller dess anlitate konsulter och det är oftast en högre startkostnad för att komma igång med sin e-handel.

E-handelsplattformar som är kommersiella (SaaS)

Ett kommersiellt e-handelssystem är utvecklat, underhålls och säkras av en extern e-handelssystemleverantör. En e-handelslösning som tar bort mycket av den komplexitet som krävs från en open source-lösning. I en kommersiell e-handelsplattform "hyr" du en plats hos leverantörens e-handelssystem.



- + Ger mer tid att fokusera på verksamheten istället för att behöva rodda med hemsida, underhåll och säkerhet. Lämna över ansvaret till specialister hos leverantören av e-handelssystemet och försäkra dig om att din e-handel kommer att fungera felfritt.
- Nackdelarna är att man oftast kan känna sig låst vid det e-handelssystem man har valt. Ibland har inte den e-handelsleverantören som man har valt alla de funktioner man efterfrågar och man måste förlita sig på leverantörens support (Som i vissa fall kan vara en fördel).

Exempel på några e-handelsplattformar som är kommersiella system (SaaS-plattformar)

Shopify

Shopify är idag en av de mest pålitliga och bästa e-handelsplattformarna och används av många mindre modebolag. Bra om syftet är att ha en komplex men samtidigt lätthanterlig e-handel. Den har snygg design och är smidig. Nackdelarna är att Shopify är ganska dyr i drift, inte så flexibel och dyr att utveckla. Det fasta priset är lågt. Istället tar Shopify en procentsats på din försäljning. Det innebär att även om du har en låg försäljning, kommer kostnaden för att använda produkten också att vara låg i proportion till din omsättning.

WIX - contentplattformen som gör det enkelt att koppla på e-handel

WIX är alternativet för dig som vill skapa en webbsida eller blogg och senare koppla på en e-handelssajt. Det är en helhetsprodukt där man kan ge sina besökare en bra upplevelse i form av bilder, text och estetiska mervärden. Sedan gör WIX det möjligt att enkelt koppla på en e-butik. Det är kostnadsfritt att börja och när din sajt växer och du vill introducera produkter till försäljning på din blogg gör plattformen det enkelt att koppla på en integrerad och professionell webbutik. (Webbutiken kostar pengar men kostnaden är låg och går enkelt att avsluta denna tilläggsfunktion om man av någon anledning skulle ångra sig.)

Även om det är första gången man skapar en blogg eller gör en sajt kommer resultat bli bra. När man blivit mer professionell och rutinerad går det att utöka med fler funktioner. Du får visuellt tilltalande mallar att välja på och din sajt kommer att vara både estetiskt tilltalande och uppfattas som proffsig av din målgrupp. Inga tekniska kunskaper krävs. Kommer med drag-and-drop-funktionalitet.

BIGCommerce

BigCommerce har funnits som en SaaS-plattform ett tag nu (grundades 2009). Och det är en av de ledande e-handelswebbplatsbyggarna, särskilt för växande företag. I samarbete med WordPress lanserade BigCommerce sitt eget WordPress-plugin 2018 som gör det möjligt för användare att kombinera alla företagets e-handelsfunktioner med WordPress-plattformens flexibilitet med öppen källkod. BIGCommerce har alltså blivit ett nytt alternativ till WooCommerce.

Quickbutik

Quickbutik är en allt-i-ett lösning för att starta, sälja och om du vill växa din webbutik. Quickbutik är en snabbt växande plattform etablerade i Sverige men erbjuder inte fullt lika många funktioner som Shopify, men nästan. Om du har för avsikt att främst sälja till svenska kunder, är en fördel att samtliga svenska betalningslösningar erbjuds, såsom Swish, Klarna, PayPal, Stripe etc. Priset varierar beroende på vilka funktioner du önskar. Om du växlar upp till en högre kostnad får du full designfrihet, dvs full källkodsåtkomst. Erbjuder en fri testperiod och därefter är månadskostnaden 159kr-849kr månad. Support under öppna kontorstimmar erbjuds för samtliga betalningsmodeller.



Tictail

Tictail skiljer sig från Shopify och Quickbutik genom att dina produkter exponeras genom deras globala marknadsplats. Att signa upp för denna funktion är gratis och istället tas 10 % i provision av försäljningspriset samt en transaktionsavgift på 2 kr + 3,5% av försäljningsvärdet. För en månadskostnad kan du också ha en kompletterande butik vid Tictail. Lägre flexibilitet och funktionalitet jämfört med andra SaaS-lösningarna, men fördelen är att du finns tillgänglig via Tictails plattform som har mycket trafik. Om du endast har ambitionen att sälja ett fåtal produkter i liten skala är detta plattformen för dig.

Exempel på några e-handelsplattformar som är open-source/licensbaserad Episerver Commerce

En av de vanligaste licensbaserad plattformen på den svenska marknaden. Episervers plattform passar för responsiv design och kombinerar innehåll och e-handel i flera kanaler. Den har stöd för flera marknader och erbjuder en smidig kampanjhantering. Episerver anses vara ett säkert alternativ och är känt för att kunna kombinera intranät, extranät och e-handel inom en plattform.

WooCommerce

De allra flesta handlare lockas av enkelheten med en färdig produkt som WooCommerce vilket gör att den passar små och medelstora företag och de flesta produkter och tjänster. De allra flesta som öppnar en webshop använder sig av WordPress med tillägget WooCommerce, som med bara ett par klick förvandlar sidan till en webbshop. Det är en gratis plug-in i WordPress för e-handel och en bra lösning om man vill bygga sin e-handel från noll eller sälja via sin befintliga webbsida eller blogg. Du behöver inte ta stor teknisk kunskap utan du kommer igång på några minuter. WooCommerce är också ett billigt alternativ med bra CMS. Nackdelarna är att den inte är så flexibel, brukar ha en del buggar och är inte skalbar.

Magento

Magento används av de stora e-handelsbutikerna och passar dig som funderar på att expandera och vill ha stor kapacitet. E-handelsplattformen är en fullt open source med plugin, bra arkitektur och många tilläggsalternativ. Sammanfattningsvis är Magento kraftfull, stabil och med snygg design. Nackdelarna är att det kostar en del vid uppstart och det tar ett tag innan man lär sig hur det fungerar. Utvecklare tycker om Magento, för att det är lätt att utveckla teman och moduler på denna plattform, men den är väldigt tung och slö. Faktum är att Magentos mjukvara är tyngre än de flesta och vi rekommenderar att ni köper en VPS server om ni vill använda er av den.

PrestaShop

Prestashop är en open source som erbjuder gratis nedladdning, men som kostar om du använder deras molnlösning. Prestashop är populärt eftersom den trots sin open sourcelösning har väldigt många färdigbyggda funktioner och design som kan användas. Därför anses den lättare att hantera än flera andra open source, dock krävs programmerings-kompetens precis som för andra open source lösningar om du ska utveckla helt unika lösningar.