



Checklista för Greenwashing

Innan ett företag marknadsför sina produkter med miljöargument som t.ex. "miljövänligt" och "bra för miljön" bör man kontrollera att det inte strider mot reglerna kring marknadsföring. Nedan listas exempel på frågor som kan ställas som ett första steg i kontrollen.

- 1. Kan vi vid användning av miljöargument styrka att produkten förbättrar eller inte påverkar miljön under produktens hela livscykel?**
- 2. Kan vi vid användning av miljöargument säkerställa att produkten inte skadar miljön och tydligt redovisa vilka miljöfördelar vi syftar på?**
- 3. Använder vi en "grön" produkt som bevis för att företaget tar miljöansvar, medan kärnverksamheten fortfarande är miljöskadlig?**

Senast uppdaterad: 200227